

“เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแลระบบการขนส่งทางถนนให้มีคุณภาพและปลอดภัย”

ข่าวที่ 2/2567 วันที่ 6 ตุลาคม 2566

เปิดรับคำขอรับจัดสรรเงินเป็นค่าอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ อันเนื่องมาจากการประสบภัยที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนน

นางสาวทวีพร เพิ่มทวี ขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เปิดเผยว่า กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.) โดยกรมการขนส่งทางบก ได้เปิดรับคำขอรับจัดสรรเงินเป็นค่าอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการอันเนื่องมาจากการประสบภัยที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนน เช่น แขนเทียม ขาเทียม รถเข็นธรรมดา รถเข็นไฟฟ้า เตียงนอน เบาะรองนั่งป้องกันแผลกดทับ เครื่องผลิตออกซิเจน เครื่องดูดเสมหะ เป็นต้น โดยเปิดรับคำขอ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 29 ธันวาคม 2566 ผู้พิการอันเนื่องมาจากการประสบภัยที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนน สามารถยื่นคำขอพร้อมหลักฐานได้ ณ กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานขนส่งจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยผู้ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถยื่นคำขอได้ ณ กลุ่มวิชาการขนส่ง อาคาร 1 สำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในวันและเวลาราชการ คุณสมบัติผู้ยื่นคำขอ และเอกสารประกอบการยื่นคำขอ มีดังนี้

คุณสมบัติผู้ยื่นคำขอ ต้องเป็นผู้พิการอันเนื่องมาจากการประสบภัยที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนน

1. สัญชาติไทย
2. ไม่เคยได้รับความช่วยเหลือจากกองทุนหรือหน่วยงานอื่น
3. เคยได้รับความช่วยเหลือจากกองทุนหรือหน่วยงานอื่นมาแล้วเกินกว่า 3 ปี นับถึงวันที่ยื่นคำขอ เว้นแต่เป็น

อุปกรณ์คนละประเภทกันกับที่เคยได้รับความช่วยเหลือ

4. ไม่เคยฝ่าฝืนเงื่อนไขของกรมการขนส่งทางบกเกี่ยวกับการจัดสรรเงินเป็นค่าอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ

เอกสารประกอบการยื่นคำขอ

1. บัตรประจำตัวประชาชน หรือ หลักฐานแสดงตนอื่นใดที่ทางราชการออกให้
2. บัตรประจำตัวผู้พิการ (ถ้ามี) โดยอย่างน้อยให้มีรายการชื่อ ที่อยู่ของผู้พิการ วันที่ออกบัตร และวันหมดอายุ

ประเภทหรือลักษณะความพิการ และชื่อผู้ดูแลผู้พิการ

3. รูปถ่าย

- รูปถ่ายผู้พิการที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะความพิการอย่างชัดเจนในลักษณะแตกต่างกันที่ถ่ายมาแล้วไม่เกิน 3 เดือน อย่างน้อยจำนวน 3 รูป (โดยลักษณะท่าทางไม่ซ้ำกัน)

- รูปถ่ายสภาพอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน (ถ้ามีอุปกรณ์) อย่างน้อยจำนวน 1 รูป

- รูปถ่ายสภาพแวดล้อม (บริเวณที่พักอาศัยหรือบ้านพักของผู้พิการ) อย่างน้อยจำนวน 2 รูป (กรณีผู้พิการขออุปกรณ์เป็นรถนั่งไฟฟ้า)

4. ประวัติทางการแพทย์จากทะเบียนผู้ป่วย (OPD Card) หรือหลักฐานที่ทางราชการออกให้ที่สามารถยืนยันหรือบ่งบอกได้ว่าความพิการนั้นเกิดจากอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน หรือหลักฐานยืนยันหรือระบุโดยแพทย์และมีตราประทับของสถานพยาบาลไว้อย่างชัดเจน

โดยสามารถดาวน์โหลดแบบคำขอโดยสแกนQR Code หรือเข้าไปที่ Facebook Page : กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.) หรือเว็บไซต์สำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สอบถามเพิ่มเติม โทร.032-611996 หรือ สายด่วน 1584 สำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดสรรเงินเป็นค่าอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการอันเนื่องมาจากการประสบภัยที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนนดังกล่าว เป็นการที่ กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.) กรมการขนส่งทางบก นำเงินรายได้จากการประมูลหมายเลขทะเบียนรถมาช่วยเหลือผู้พิการอันเนื่องมาจากการประสบภัยที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนน จึงถือว่าผู้เข้าร่วมประมูลทะเบียนรถเลขสวย เป็นผู้ที่มีส่วนในการสนับสนุนค่าอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการอันเนื่องมาจากการประสบภัยที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนนด้วย



U2 9999

เอกสาร
ประกอบ
คำขอ

1. The first step in the process of the development of a new product is the identification of a market need. This is often done through market research, which can be conducted in a number of ways. One way is to conduct a survey of potential customers, asking them about their needs and preferences. Another way is to observe the behavior of potential customers in a natural setting. A third way is to analyze the data from existing products in the market.

2. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for a new product that meets that need. This is often done through brainstorming sessions with a team of people who are familiar with the market and the product. The concept should be developed in a way that is both innovative and feasible. It should also be developed in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

3. The third step in the process is to develop a prototype of the new product. This is often done by creating a small-scale model of the product that can be used to test the concept. The prototype should be developed in a way that is both functional and aesthetically pleasing. It should also be developed in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

4. The fourth step in the process is to conduct a small-scale test of the new product. This is often done by selling the product to a small group of people and observing their reactions. The test should be conducted in a way that is both controlled and realistic. It should also be conducted in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

5. The fifth step in the process is to conduct a full-scale test of the new product. This is often done by selling the product to a large group of people and observing their reactions. The test should be conducted in a way that is both controlled and realistic. It should also be conducted in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

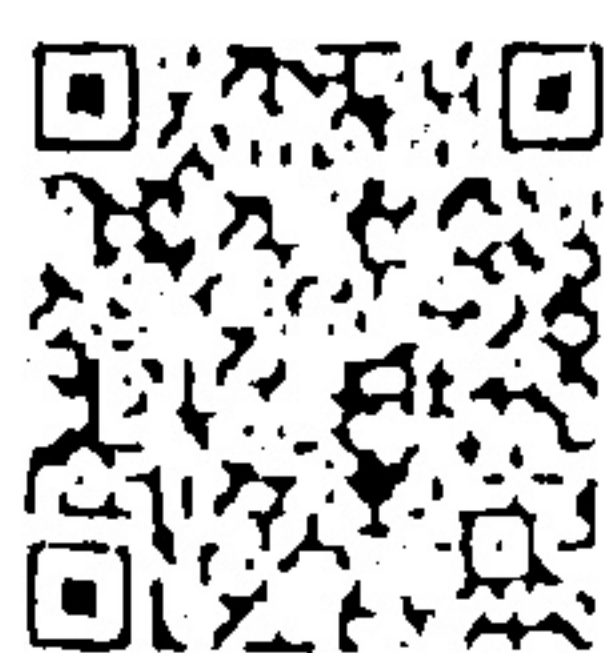
6. The sixth step in the process is to launch the new product into the market. This is often done by creating a marketing plan that includes a variety of promotional activities. The marketing plan should be developed in a way that is both creative and effective. It should also be developed in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

7. The seventh step in the process is to monitor the performance of the new product. This is often done by tracking sales and other key performance indicators. The performance should be monitored in a way that is both consistent and accurate. It should also be monitored in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

8. The eighth step in the process is to evaluate the results of the new product. This is often done by comparing the results of the new product to the results of existing products in the market. The evaluation should be conducted in a way that is both objective and fair. It should also be conducted in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

9. The ninth step in the process is to make any necessary adjustments to the new product. This is often done by making changes to the product design or the marketing plan. The adjustments should be made in a way that is both effective and efficient. They should also be made in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.

10. The tenth step in the process is to continue to monitor the performance of the new product. This is often done by tracking sales and other key performance indicators. The performance should be monitored in a way that is both consistent and accurate. It should also be monitored in a way that is consistent with the company's overall strategy and goals.



ทาวนด์โฮลด์
แบบคำขอกู้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

log. 1584 nŠo 02-271-8088 dŠ 2511-2512



www.dlt.go.th

