



ประกาศเทศบาลตำบลไร่เก่า

เรื่อง ประกาศแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ตามที่ เทศบาลตำบลไร่เก่า ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประกอบกับกระทรวงมหาดไทย ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลภายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ และข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลไร่เก่า เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และเป็นไปตามหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง จึงอาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายกำพล เติ่งประเสริฐ

นายกเทศมนตรีตำบลไร่เก่า)





แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

เทศบาลตำบลไร่เก่า อำเภอสามร้อยยอด

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โทร ๐-๓๒๖๘-๙๐๐๙ ต่อ ๒๒๘

www.raikaecity.go.th

FACEBOOK : เทศบาลตำบลไร่เก่า



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๒

- หลักการและเหตุผลความจำเป็นและขั้นตอนการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๑

ส่วนที่ ๓

- การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ๒๑



หลักการและเหตุผล

๑. เหตุผลและความจำเป็น และขั้นตอนการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ตามที่ เทศบาลตำบลไร่เก่าได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๗๐) ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๓/๕๖๓ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๔ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งในส่วนของเทศบาลตำบลไร่เก่าได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เสร็จสิ้นและได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการจัดทำงบประมาณ ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐ เรียบร้อยแล้วนั้น

เทศบาลตำบลไร่เก่า มีความประสงค์ขอแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดให้มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

โดยมีขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๔ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอและจังหวัดทราบด้วย

ส่วนที่ ๒



รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้ากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตามแต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหภาค และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) คำเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งเทศบาลตำบลไร่เก่า ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สอง ของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้



แผนมีจุดเน้นและเป้าหมาย ของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน ที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้ง สถานะของทุนในมิติต่าง ๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่ จะมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วน ร่วม ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไป จนถึง การยกร่างแผน นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึง ประเทศไทยต้องเผชิญ กับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด ๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทาง เศรษฐกิจและการดำเนินชีวิต ของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็น ช่วงเวลาที่มีแนวโน้ม ของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความ รุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลง ด้านภูมิรัฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไป ได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทาง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทาย ต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และ เงื่อนไข ระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุน ทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้าง ความสมดุล ในมิติต่าง ๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับ ความสามารถในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ระหว่างกลุ่มคน และพื้นที่ และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการองค์ประกอบต่าง ๆ ของประเทศให้พร้อมรับกับความเสี่ยงที่ เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายนอกและภายในประเทศ นอกจากนี้ในการวางแผนและการขับเคลื่อนแผน ไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัย องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการ ยึดถือผลประโยชน์ ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนابرลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



๒. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน ๓ ระดับ ประกอบด้วย ๑) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชน ประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิตหรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกระดับในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น ให้สามารถฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว ๒) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ รวมถึงปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และ ๓) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดัน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคม ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่ บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติ ของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัย สนับสนุน ให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสนี้จะใช้ศักยภาพของตน ในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศ ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของ บริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้ อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น



โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของ การพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนานคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจ่ายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับ การผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๖๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๔

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



หมวดหมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย

- หมวดหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของ

ภูมิภาค

- หมวดหมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย

- หมวดหมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้
- หมวดหมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

- หมวดหมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย

- หมวดหมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

แห่งอนาคต

- หมวดหมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs) มีเป้าหมาย ๑๗ เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ป่าชุมชน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑๗ เป้าหมาย Sustainable Development Goals





**ข้อ ๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด
รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้**

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
(จังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์)

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

**“ เพชรสมุทรคีรีมั่งคั่ง เศรษฐกิจเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล
และยั่งยืน ”**

โดยได้กำหนดคำนิยามเป้าหมายการพัฒนาไว้ ดังนี้

“เพชรสมุทรคีรีมั่งคั่ง” หมายถึง

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ เพชรสมุทรคีรี มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมอย่างต่อเนื่อง

“เศรษฐกิจเติบโต” หมายถึง

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมีเสถียรภาพและกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม สินค้าในภาคการผลิต
ต่างๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ มีมูลค่าสูงขึ้น โดยมีเทคโนโลยีและใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม

“บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน ”

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างพอคิ ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

(๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป และเกษตร
อัจฉริยะที่สร้างมูลค่าสูง

มาตรการแนวปฏิบัติ

▶ ส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรอัตลักษณ์ประจำถิ่น เกษตรที่มีศักยภาพของพื้นที่ ยกระดับ
ที่เป็นต้นทุนทางการเกษตรให้มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ
และสนับสนุนการนาเทคโนโลยีมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งการสร้างโอกาสทางการตลาดภายใต้
แบรนด์ “เพชรสมุทรคีรี”

▶ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากรทางการเกษตรให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ



▶ สนับสนุน แหล่งเงินทุน เพื่อเพิ่มผู้ประกอบการทางการเกษตรให้เพิ่มมากขึ้น
▶ ยกกระต๊อบขีดความสามารถศูนย์กลางในการซื้อขายผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร
ทั้งในรูปแบบ ออนไลน์ และออฟไลน์

▶ นำร่องการสร้างนิคมอุตสาหกรรมเกษตรหรือเขตเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มจังหวัด
▶ ส่งเสริม สนับสนุนเกษตร ๔.๐ ดิจิทัล และสนับสนุนผู้ประกอบการจากภาคการเกษตร
ยุคใหม่ เพื่อยกระดับเป็นนักธุรกิจการเกษตร

(๒) สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

มาตรการแนวปฏิบัติ

▶ การลดต้นทุนการเกษตรตั้งแต่ต้นทุนการผลิต การตลาด ขนส่ง การบริหารจัดการ
โดยการสร้างรูปแบบและแนวทางในการลดต้นทุน และเพิ่มผลิตภาพที่มีมูลค่าสูง เพื่อบริหารจัดการที่มีกำลัง
ซื้อทั้งในและต่างประเทศ

▶ พัฒนาระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร (พืช ประมง ปศุสัตว์)
ให้สามารถขนส่งสินค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศได้ เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกและตะวันตกและตะวันออก
ในสภาวะวิกฤตที่ระบบตลาดหยุดชะงักจากผลกระทบของโควิด-19 รวมถึงเชื่อมโยงกับภาคการ
ผลิตอื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

▶ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและฐานข้อมูลในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้าง
นวัตกรรมการเกษตรมูลค่าสูง การสนับสนุนเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาและแสวงหาโอกาส
และช่องทางธุรกิจจากเกษตร

▶ การบริหารจัดการของเสียจากภาคการเกษตร

▶ การฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำการประมงให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการรักษา
ทรัพยากรทางการประมง และทรัพยากรทางทะเลให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและได้มาตรฐานสากล

(๑) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึง
แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีบริการเพื่อ
ภาพลักษณ์ ที่ทันสมัย

มาตรการแนวปฏิบัติ

▶ ยกกระต๊อบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้ได้รับมาตรฐานระดับประเทศและนานาชาติ เน้นการสร้าง
ค่านิยมใหม่ในการเป็นผู้ให้บริการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างมีไมตรีจิต และมีอัตลักษณ์พร้อมส่งเสริม
และพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น ทำเทียบเรือในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒
ให้ได้มาตรฐานและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ที่มีความพร้อมโดยให้ประชาชน



ในทุกระดับเข้ามามีส่วน ร่วมในการให้บริการนักท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบของโฮมสเตย์ ไกด์นำเที่ยว การจำหน่ายของที่ระลึก หรือการ อำนวยความสะดวกในสถานที่ต่าง ๆ และส่งเสริมด้านสุขอนามัย

▶ ส่งเสริมปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น ปั่น วิ่ง ว่าย ตกปลา กอล์ฟ เซฟบอร์ด ซับบอร์ด (Supbord) พร้อมทั้งสร้างเส้นทางการเชื่อมโยง การท่องเที่ยว ระหว่าง กลุ่มจังหวัด

▶ สร้างระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และอนุรักษ์และฟื้นฟู ปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมและพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรองรับ นักท่องเที่ยว คุณภาพ

▶ ส่งเสริมสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้รับการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยว มรดกโลก สร้างช่องทางที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการท่องเที่ยว ที่มีคุณค่า

▶ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการ ที่พัก ร้านอาหาร ให้สามารถรองรับ นักท่องเที่ยว ทุกเพศทุกวัย

▶ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกก็ฟารองรับกลุ่มเก็บตัวนักกีฬา

(๒) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และระบบการ บริหารจัดการให้เป็นการท่องเที่ยวอัจฉริยะ

มาตรการแนวปฏิบัติ

▶ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน และผู้ประกอบการรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยวสู่ตลาดการท่องเที่ยว

▶ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย สร้างสรรค์ คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว โดยเน้นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นวัฒนธรรม และ วิถีชุมชนพัฒนาชุมชนสู่ฐานการเรียนรู้ที่มีชีวิต สู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism) และ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่หลากหลาย

▶ ส่งเสริมสนับสนุนประกอบการยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัย (SHA Amazing Thailand Safety & Health Administration) ให้สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และสนับสนุนกำหนดมาตรการสร้าง ความเชื่อมั่น การให้บริการ การป้องกัน การดูแล รักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพ และเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

▶ เพื่อพัฒนามาตรฐานและการให้บริการเชิงสุขภาพให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการสร้างคุณภาพของสินค้ารวมถึงสถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยว



► ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อการค้าบริการนักท่องเที่ยวเน้นสินค้าบนฐานวัฒนธรรมและสินค้าภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก

► พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ให้เติบโตเป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว เมืองต้องห้ามพลาด เน้นการเตรียมพร้อมบริการการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะได้มาตรฐานของการจัดการ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการและให้บริการสามารถบริการได้อย่าง ถูกต้อง สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) มีความเป็นสากล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ ยกย่องมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวควบคู่กับมาตรฐานด้านสุขอนามัย

► พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ให้บริการท่องเที่ยวอัจฉริยะ โดยสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการออกแบบพัฒนากระบวนการบริการที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงได้ ด้วยความสะดวกรวดเร็ว มุ่งยกระดับในผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ และส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรม ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบริการและการสร้างโอกาสทางธุรกิจและเชื่อมโยงตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มออนไลน์) พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพการ บริการ service mind และการบริการใช้จ่ายไร้เงินสด

► สร้างและพัฒนาศักยภาพ DMC และมัคคุเทศก์ ผู้รู้ เป็นนักร้องเรื่อง ไกด์ ให้มีมาตรฐานสากลรองรับการท่องเที่ยวทั้งในระดับพรีเมียมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น นักท่องเที่ยวนานาชาติ ผจญภัยนิเวศน์ ป่าเขา ดำน้ำ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ทางการเกษตร และศาสตร์พระราชา เป็นต้น

► สร้างความร่วมมือและบูรณาการกับสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา ร่วมในการพัฒนาขีดความสามารถแก่คนรุ่นใหม่สู่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวทันสมัย และพัฒนาทักษะของฝีมือแรงงาน ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ไประดับนานาชาติ

► ส่งเสริมการร่วมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทำการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

(๓) ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

มาตรการแนวปฏิบัติ

► ส่งเสริมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (health & wellness) เน้นพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ และท่องเที่ยวเชิงเกษตร

► ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลรองรับผู้ที่กำลังซื้อ การสนับสนุนการสร้างสรรค กิจกรรมที่มีคุณค่า เช่น การดำน้ำ การล่องเรือ การฮันนีมูน เป็นต้น



- ▶ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น กีฬาพื้นบ้าน ประเพณีพื้นบ้าน ประเพณีพื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ สู่ปฏิทินการท่องเที่ยวระดับประเทศ และภูมิภาค
- ▶ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีมาตรฐาน เข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างตลาดสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้ชุมชนเพื่อรองรับศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ▶ ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการถ่ายภาพ Youtuber Blogger และภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
- ▶ สนับสนุนการทำการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว กลุ่มรัก สุขภาพ ทั้งชาวไทย และต่างชาติเพื่อการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะขายวันเวลาท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น
- ▶ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น ปั่น วิ่ง ว่าย ตกปลา กอล์ฟ เซิร์ฟบอร์ด ซัพบอร์ด (Supboard)
- ▶ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ เป็น Sport Destination
- ▶ ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมการประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE ทุกระดับ S-M-L-XL

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(๑) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เพื่อให้มีผลิตภาพแรงงาน ที่สูงขึ้น

มาตรการแนวปฏิบัติ

- ▶ พัฒนา/ส่งเสริมการสื่อสารให้เกิดการเข้าถึงและเข้าใจการเชื่อมโยงเทคโนโลยีที่มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ไปในทิศทางเดียวกันทั้งในระดับบุคคลและองค์กร
- ▶ พัฒนาระบบเทคโนโลยีการสื่อสารทุกช่องทาง อาทิ website app facebook line ที่สามารถส่งเสริมการตลาดสร้างระบบบริหารจัดการการขนส่งที่เชื่อมโยงกับทุกเครือข่าย
- ▶ ส่งเสริมให้ความรู้ผู้ประกอบการและประชาชนให้ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ▶ พัฒนาศักยภาพแรงงานในกลุ่มจังหวัด ให้มีมาตรฐาน

(๒) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดจากภูมิปัญญา

มาตรการแนวปฏิบัติ

- ▶ การเชื่อมโยงระบบเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้าถึงการส่งเสริมเทคโนโลยี อาทิ ด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยตั้งแต่ระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยให้พิจารณาถึงตัวแปลงัดตั้งและข้อจำกัดตั้งแต่ปัจจุบันไปถึงอนาคต



► นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้ในหน่วยงานระดับท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกเครือข่าย ตั้งแต่ระดับบุคคล องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฯลฯ เพื่อให้เทคโนโลยี ง่ายต่อการใช้งานและสอดคล้องต่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษา พันฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

(๑) สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ

มาตรการแนวปฏิบัติ

► ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาดในทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

► เสริมสร้างศักยภาพการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

► เปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต สินค้า และบริการให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทาง ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยการนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการ

► ส่งเสริมการใช้เกษตรอินทรีย์ และลดการใช้สารเคมีในการเกษตร

► การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติเพื่อพัฒนาการผลิต โดยมีระบบศูนย์ข้อมูลเข้าถึงระบบดิจิทัล

► ส่งเสริมการนำเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) เพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

► การสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังและเตือนภัย เพื่อลดผลกระทบให้กับประชาชน

(๒) สร้างการมีส่วนร่วมในการรักษา พันฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน

มาตรการแนวปฏิบัติ

► เติมความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์ทางทะเล การปล่อยสัตว์น้ำ และการช่วยเหลือชีวิตสัตว์ ทะเลหายาก และการเสริมสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล (บ้านปลา ธนาคารปู) เพื่อความมั่นคงทาง อาหาร และสัตว์น้ำเพื่อการหมุนเสริมเศรษฐกิจ

► ส่งเสริม รักษา พันฟู ป่าชายเลน การปลูกป่าชายเลน การส่งเสริมการท่องเที่ยวจากป่าชายเลน เพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ดูดซับคาร์บอนในบรรยากาศ และเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์ทะเล เป็นแหล่งดูนก ในระดับนานาชาติ เป็นแหล่งรองรับกอพยพ และยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำประมง ชายฝั่ง/นาเกลือ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบป่าชุมชน การจัดการฐานข้อมูลชุมชนด้านทรัพยากรท้องถิ่น



► ส่งเสริมการรักษา ฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์เฉพาะถิ่น โดย - เพิ่มพื้นที่สีเขียวในทุกประเภท (ป่าชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว, ป่าชายเลนหลังแนวไม้ไผ่ ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง) - ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ของทรัพยากรทางทะเล โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ร่วมกับภาคเอกชน (CSR)

► ส่งเสริมการฝึกอบรมภาคีเครือข่ายท้องถิ่น เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่อง การอนุรักษ์สัตว์ ทะเลหายาก ความหลากหลายทางชีวภาพ ในการสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติของคนในท้องถิ่น

► สร้างความตระหนักและสำนึกหวงแหนให้กับประชาชนในท้องถิ่น ในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ

► การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยว การเกษตร มูลค่าสูง และความเป็นมาตรฐานสากลปฏิบัติ

(๓) การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบทั้งลุ่มน้ำ เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างเพียงพอและเหมาะสม
มาตรการแนวปฏิบัติ

► การประสานความร่วมมือกับกรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา สททช. กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล คณะกรรมการลุ่มน้ำ เพื่อทราบสถานการณ์น้ำ

► สร้างระบบการป้องกันรุกล้ำของน้ำเค็มโดยคำนึงถึงด้านสังคมและเศรษฐกิจในพื้นที่ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการน้ำขึ้น - น้ำลง

► สร้างระบบการตรวจติดตามคุณภาพน้ำ ระดับน้ำ ปริมาณน้ำทั้งน้ำใต้ดินและน้ำผิวดิน

► ส่งเสริมให้ทุกองค์กรปกครองท้องถิ่นมีระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนที่สามารถรองรับน้ำเสียได้

เพียงพอ

► ส่งเสริมให้ลดการใช้สารเคมีในภาคการเกษตร และในครัวเรือน

► สร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้คุณค่าแหล่งน้ำ โดยการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น

วันอนุรักษ์แม่น้ำลำคลอง กิจกรรมลงแขกกลดคลอง เป็นต้น

► การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

► การให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้มวลชนในการมีส่วนร่วมของประชาชน

► จัดทำแผนงานในการดูแล บำรุงรักษาลำน้ำ

► การพัฒนาระบบการจัดการน้ำเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของเทศบาลตำบลไร่เก่า	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง ๒	เป้าหมายเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนา เส้นทางคมนาคม แหล่ง น้ำ และสาธารณสุขปึก	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร เพื่อให้เกิดความสมดุลและ ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถ ภาคอุตสาหกรรมและ บริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	เป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และ อุตสาหกรรม	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและ เกษตรและเกษตรแปรรูป มูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นประตูการค้าการ ลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่าง ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของเทศบาลตำบลไร่เก่า	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง ๒	เป้าหมายเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคน สังคม และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนา สังคม การศึกษา และ คุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างนวัตกรรม กระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาดเป็น สินค้าเกษตรคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับ ด้านสิ่งแวดล้อม การเติบโต การค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศ ต่างๆ ในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และได้มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถ ภาคอุตสาหกรรมและ บริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	เป้าหมายที่ ๓ สุขภาพและความเป็อยู่ เป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่มีคุณภาพ	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพ มูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่ เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่าง ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้าม รุ่นลดลงและความ คุ้มครองทางสังคมที่ เพียงพอ เหมาะสม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทาง สังคม



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของเทศบาลตำบลไร่เก่า	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง ๒	เป้าหมายเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับ ด้านสิทธิประโยชน์ การ ค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศ ต่างๆ ในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพสินค้า เกษตรให้มีมูลค่าสูงและ อุตสาหกรรมเกษตร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๓ การรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่าง ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความ เสี่ยงและผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านการเมือง การบริหารและการ บริการประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารให้มี ความเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาเส้นทางคมนาคม แหล่งน้ำ และ สาธารณูปโภค	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงและ สังคมคุณภาพตามวิถีหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถ ภาคอุตสาหกรรมและ บริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๑๖ ความสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่าง ยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ



ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของเทศบาลตำบลไร่เก่า	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง ๒	เป้าหมายเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ชุมชน การเกษตร และ การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความโดดเด่น ด้านการท่องเที่ยวบน พื้นฐานเอกลักษณ์ของ จังหวัดสุพรรณบุรี	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพสินค้า เกษตรให้มูลค่าสูงและ อุตสาหกรรมเกษตร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เป้าหมายที่ ๑ จัดความยากจน	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้าน สินค้าเกษตรและเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาส่งเสริมรายได้ และการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างนวัตกรรม กระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาดเป็น สินค้าเกษตรคุณภาพสูง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเป็นศูนย์กลาง ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และได้มาตรฐานสากล	เป้าหมายที่ ๔ งานที่คุณค่าและการ เติบโตทางเศรษฐกิจ	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
			ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถ ภาคอุตสาหกรรมและ บริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการ ลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ ภูมิภาค	
				เป้าหมายที่ ๑๒ การผลิตและการบริโภค ที่ยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็งมี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้	
					หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ปลอดภัยได้ อย่างยั่งยืน	



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของเทศบาลตำบลไร่เก่า	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ จังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง ๒	เป้าหมายเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารให้มี ความเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร เพื่อให้เกิดความสมดุลและ ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถ ภาคอุตสาหกรรมและ บริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	หมวดที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่าง ยั่งยืน หมวดที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ

ส่วนที่ ๓



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เทศบาลตำบลไร่เก่า อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ โครงสร้างพื้นฐาน	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้าน สินค้าเกษตรและเกษตรและ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่ น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่าง ยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และ อุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการ ท่องเที่ยวบนพื้นฐาน เอกลักษณ์ของ จังหวัดสู่นานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับศักยภาพ ด้านเศรษฐกิจ สร้างการ เติบโตการค้า การ ลงทุน การท่องเที่ยว เพื่อต่อประเทศต่างๆ ในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาเส้นทาง คมนาคม แหล่งน้ำ และสาธารณูปโภค	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ โครงสร้างพื้นฐาน	๑.ปรับปรุง ดัดตั้งและ ขยายไฟฟ้า ประปาในเขต เทศบาล ๒.ก่อสร้างและปรับปรุง เส้นทางคมนาคมให้ได้ มาตรฐานและเชื่อมเืองทุก ชุมชน ๓.ก่อสร้างและปรับปรุง รางระบายน้ำ ๔.พัฒนาและปรับปรุง แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๕.พัฒนาและปรับปรุง ระบบจราจร ๖.พัฒนาและส่งเสริมการ จัดทำผังเมืองและการใช้ ประโยชน์จากดินอย่างมี ประสิทธิภาพ	กองช่าง กองการศึกษา สำนักปลัด	



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพ มูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๓ สุขภาพและความ เป็นอยู่	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับด้านสิงขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การต่อประเทศ ต่างๆ ในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคม การศึกษา และ คุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคน สังคม และคุณภาพ ชีวิต	๑.ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการศึกษาทั้งในและนอก ระบบ ๒.ส่งเสริมการเรียนรู้ของ ประชาชนทั้งในด้านข้อมูล ข่าวสาร เทคโนโลยีและ กฎหมายต่างๆ ๓.เสริมสร้างการมีคุณธรรม และจริยธรรมให้กับ ประชาชน ๔.ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ ประชาชนในการดูแลสุขภาพ ด้วยตนเอง ๕.เฝ้าระวัง ป้องกันและ ควบคุมโรคติดต่อและใน ติดต่อในเขตพื้นที่ ๖.ส่งเสริมและพัฒนาการ บริการสาธารณสุขขึ้น พื้นฐาน ๗.ส่งเสริมให้ประชาชนเล่น กีฬาออกกำลังกาย ๘.จัดกิจกรรมและสวัสดิการ ให้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส	แผนงานบริหารงาน ทั่วไป แผนงานการศึกษา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและ นันทนาการ แผนงานสาธารณสุข แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน แผนงานรักษาความสงบ ภายใน	สำนักปลัด กองการศึกษา กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน แผนงานสาธารณสุข แผนงานเกษตรและชุมชน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างการเติบโตบน คุณภาพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้ อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความ เสี่ยงและผลกระทบ จากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนที่ ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๓ การรับมือกับการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับด้านสิงขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศ ต่างๆ ในภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การ ยกระดับการบริหาร จัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง ครบวงจรเพื่อให้เกิด ความสมดุลและ ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคม การศึกษา และ คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหาร ให้มีความเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	๑. สร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้แก่ ประชาชน ๒. พัฒนาพื้นที่สีเขียวและ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ใน เขตเทศบาล ๓. ปรับปรุงและพัฒนา ระบบการจัดการขยะและ น้ำเสียในชุมชน	กอง สาธารณสุข	



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กร	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น ๒. ปรับปรุง จัดทำ และพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่ปฏิบัติงานให้มีความพร้อม เพียงพอ สำหรับการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ประชาชน ๓. พัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้ และการเงินการคลัง เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง ๔. ปรับปรุงและเก็บรวบรวมฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาให้ระบบ ๕. ปรับปรุงและพัฒนางานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ให้มีความพร้อม รวดเร็วและ ทันต่อสถานการณ์	แผนงานบริหารงานทั่วไป แผนงานรักษาความสงบภายใน แผนงานอุตสาหกรรมและโยธา



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เทศบาลตำบลไร่เก่า อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้าน สินค้าเกษตรและเกษตรและ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่ นำอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่าง ยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และ อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความโดดเด่น ด้านการ ท่องเที่ยวบนพื้นฐาน เอกลักษณ์ของ จังหวัดสู่นานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับศักยภาพ ด้านสิงขร สร้างการ เติบโตการค้า การ ลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศต่างๆ ในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาเส้นทาง คมนาคม แหล่งน้ำ และสาธารณูปโภค	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ โครงสร้างพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐาน	๑.ปรับปรุง ดัดแปลงและ ขยายไฟฟ้า ประปาในเขต เทศบาล ๒.ก่อสร้างและปรับปรุง เส้นทางคมนาคมให้ได้ มาตรฐานและเชื่อมโยงทุก ชุมชน ๓.ก่อสร้างและปรับปรุง รางระบายน้ำ ๔.พัฒนาและปรับปรุง แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๕.พัฒนาและปรับปรุง ระบบจราจร ๖.พัฒนาและส่งเสริมการ จัดทำผังเมืองและการใช้ ประโยชน์ที่ดินอย่างมี ประสิทธิภาพ	แผนงานอุตสาหกรรม และโยธา แผนงานเกษตรและชุมชน แผนงานการรักษาความ สงบภายใน	กองช่าง กองการศึกษา สำนักปลัด



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพ มูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๓ สุขภาพและความ เป็นอยู่	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับด้านสิงขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคม การศึกษา และ คุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคน สังคม และคุณภาพ ชีวิต	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการศึกษาทั้งในและนอก ระบบ ๒. ส่งเสริมการเรียนรู้ของ ประชาชนทั้งในด้านข้อมูล ข่าวสาร เทคโนโลยีและ กฎหมายต่างๆ ๓. เสริมสร้างการมีคุณธรรม และจริยธรรมให้กับ ประชาชน ๔. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ ประชาชนในการดูแลสุขภาพ ด้วยตนเอง ๕. ผนึกพลัง ป้องกันและ ควบคุมโรคติดต่อและไม่ ติดต่อในเขตพื้นที่ ๖. ส่งเสริมและพัฒนาการ บริการสาธารณสุขขั้น พื้นฐาน ๗. ส่งเสริมให้ประชาชนเล่น กีฬาออกกำลังกาย ๘. จัดกิจกรรมและสวัสดิการ ให้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส	แผนงานบริหารงาน ทั่วไป แผนงานการศึกษา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและ นันทนาการ แผนงานสาธารณสุข แผนงานสร้างความรู้ เข้มแข็งของชุมชน แผนงานรักษาความสงบ ภายใน	สำนักงาน รับผิดชอบหลัก กองการศึกษา กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
							๙.สืบสานและอนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑๐.ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ส่งเสริมการบำบัดฟื้นฟูผู้ ติดยาเสพติด		

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า



ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างการเติบโตบน คุณภาพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้ อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความ เสี่ยงและผลกระทบ จากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนที่ ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๓ การรับมือกับการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับด้านสิงขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศ ต่างๆ ในภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหาร จัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง ครบวงจรเพื่อให้เป็น ความสมดุลและ ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคม การศึกษา และ คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหาร ให้มีความเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	๑.สร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้แก ประชาชน ๒.พัฒนาพื้นที่สีเขียวและ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ใน เขตเทศบาล ๓.ปรับปรุงและพัฒนา ระบบการจัดการขยะและ น้ำเสียในชุมชน	แผนงานสาธารณสุข แผนงานทะเลและชุมชน	กอง สาธารณสุข



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้ อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังสมรรถนะ สูงมุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ ๑๖ ความสุข ยุติธรรม และสถาบัน เข้มแข็ง เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อ การพัฒนาที่ ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความโดดเด่น ด้านการท่องเที่ยว บนพื้นฐานเอกลักษณ์ ของจังหวัดสู่ นานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับด้านสิงขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาส่งเสริม การท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคม การศึกษา และ คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบ บริหารให้มีความ เลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้าน การเมือง การบริหาร และการบริการ ประชาชน	๑. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกิจ กรมการบริหาร และ พัฒนาของเทศบาล ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของภาคประชาชน ๓. ส่งเสริมให้ความรู้แก่ ประชาชนด้านการเมือง การปกครอง และพัฒนา ท้องถิ่น	แผนงานบริหารงานทั่วไป แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน แผนงานยุทธศาสตร์กรมและ โยธา	สำนักปลัด กอง ยุทธศาสตร์และ งบประมาณ กองช่าง



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขต จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้าน สินค้าเกษตรและเกษตรและ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นประตูการค้าการ ลงทุนและยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของ ภูมิภาค หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็งมี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่ น่าอยู่ปลอดภัยเติบโตได้ อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๑ จัดความยากจน เป้าหมายที่ ๔ งานที่คุณค่าและ การเติบโตทาง เศรษฐกิจ เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนที่ ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๒ การผลิตและการ บริโภคที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความโดดเด่น ด้านการ ท่องเที่ยวบนพื้นฐาน เอกลักษณ์ของ จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้าง นวัตกรรม กระบวนการผลิต การแปรรูป และ การตลาดเป็นสินค้า เกษตรคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับด้านสิงขร สร้างการเติบโต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาส่งเสริม รายได้และการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้าน เศรษฐกิจชุมชน การเกษตร และการ ท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมอาชีพและ สนับสนุนการรวมกลุ่ม ของประชาชน ๒. ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มี ศักยภาพ ๓. สนับสนุนและส่งเสริม ความรู้ทางการเกษตร และวิถีเกษตรแบบยั่งยืน ๔. ประชาสัมพันธ์และ พัฒนาการท่องเที่ยวให้ ศักยภาพในการเพิ่ม รายได้ให้กับชุมชน ๕. สนับสนุนให้เกษตรกร ได้รับรองแหล่งผลิตพืช	แผนงานบริหารงาน ทั่วไป แผนงานการศึกษา วัฒนธรรมและ ันทนาการ แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ สำนักปลัด

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า



ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของเทศบาล ตำบลไร่เก่า	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีต้นและเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้ อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ ๑๓ ความร่วมมือเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้าง นวัตกรรม กระบวนการผลิต การแปรรูป และ การตลาดเป็นสินค้า เกษตรคุณภาพสูง	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคม การศึกษา และ คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหาร ให้มีความเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กร การพัฒนาองค์กร	๑.พัฒนานวัตกรรมให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการ ปฏิบัติงานเพิ่มเติมมากขึ้น ๒.ปรับปรุง จัดทำ และพัฒนา เครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่ ปฏิบัติงานให้มีความพร้อม เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน และการให้บริการแก่ ประชาชน ๓.พัฒนาระบบการจัดเก็บ รายได้ และการเงินการคลัง เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้ อย่างทั่วถึง ๔.ปรับปรุงและเก็บรวบรวม ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาให้ ระบบ ๕.ปรับปรุงและพัฒนา ด้านการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย ให้มีความพร้อม รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์	แผนงาน บริหารงานทั่วไป แผนงานรักษา ความสงบภายใน แผนงาน อุตสาหกรรมและ โยธา	สำนักปลัด กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ กองคลัง



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

๓.๒ ปัญหาโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๑๑

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑. ปรับปรุงติดตั้งและขยายไฟฟ้า ประปาในเขตเทศบาล ๒. ก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงทุกชุมชน ๓. ก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบายน้ำ ๔. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๕. พัฒนาและปรับปรุงระบบจราจร ๖. พัฒนาและส่งเสริมการจัดทำผังเมืองและการใช้ประโยชน์จากดินอย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานอุตสาหกรรมและโยธา แผนงานเคหะและชุมชน แผนงานรักษาความสงบภายใน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคน สังคม และคุณภาพชีวิต	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งในและนอกระบบ ๒. ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนทั้งในด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีและกฎหมายต่างๆ ๓. เสริมสร้างการมีคุณธรรมและจริยธรรมให้กับประชาชน ๔. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง ๕. ผนึกพลัง ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อและไม่ติดต่อในเขตพื้นที่ ๖. ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน ๗. ส่งเสริมประชาชนเล่นกีฬาออกกำลังกาย ๘. จัดกิจกรรมและสวัสดิการให้ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ๙. สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑๐. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ส่งเสริมการบำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด	แผนงานบริหารงานทั่วไป แผนงานการศึกษา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและ นันทนาการ แผนงานสาธารณสุข แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน แผนงานรักษาความสงบภายใน



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ	๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่ประชาชน ๒. พัฒนาพื้นที่สีเขียวและปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตเทศบาล ๓. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการขยะและน้ำเสียในชุมชน	แผนงานสาธารณสุข แผนงานเคหะและชุมชน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร และการบริการประชาชน	๑. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริหาร และพัฒนาของเทศบาล ๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ๓. ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนด้านการเมือง การปกครอง และพัฒนาท้องถิ่น	แผนงานบริหารงานทั่วไป แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน แผนงานอุตสาหกรรมและโยธา

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนการรวมกลุ่มของประชาชน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพ ๓. สนับสนุนและส่งเสริมความรู้ทางการเกษตรและวิถีเกษตรแบบยั่งยืน ๔. ประชาสัมพันธ์และพัฒนาการท่องเที่ยวให้ศักยภาพในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ๕. สนับสนุนให้เกษตรกรได้รับรองแหล่งผลิตพืช	แผนงานบริหารงานทั่วไป แผนงานการศึกษา วัฒนธรรมและ นันทนาการ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เทศบาลตำบลไร่เก่า

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กร	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น ๒. ปรับปรุง จัดทำ และพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่ปฏิบัติงานให้มีความพร้อม เพียงพอ สำหรับการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ประชาชน ๓. พัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้ และการเงินการคลัง เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง ๔. ปรับปรุงและเก็บรวบรวมฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาระบบ ๕. ปรับปรุงและพัฒนางานด้านการบินและบรรเทาสาธารณภัย ให้มีความพร้อม รวดเร็วและ ทันต่อสถานการณ์	แผนงานบริหารงานทั่วไป แผนงานรักษาความสงบภายใน แผนงานอุตสาหกรรมและโยธา